

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор  Л.А.Омельянович
(подпись)

» 18 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ ТОВАРОВЕДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и управление

Программа высшего профессионального образования - программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль Товароведение продовольственных товаров и коммерческая
деятельность

Факультет маркетинга, торговли и таможенного дела

Курс, форма обучения 3 курс (очная форма обучения), 3 курс (заочная форма
обучения)

Учебный год 2020-2021 (для очной формы обучения)

2020-2021 (для заочной формы обучения)

**Донецк
2020**

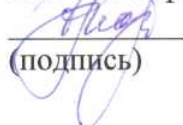
Рабочая программа «Основы практической товароведной деятельности» для студентов по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) разработанная в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом Университета:

- в 2018 г. для очной формы обучения;
- в 2018 г. для заочной формы обучения.

Разработчик: Стадник А.С. канд. экон. наук, доцент кафедры товароведения

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры товароведения
Протокол от «23» июня 2020 года № 27

И.о. зав. кафедрой


(подпись)

Малыгина В.Д.

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела

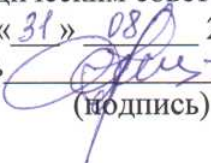

(подпись) Д.В. Махносов

Дата « 29 » 06 2020 г.

ОДОБРЕНО

Учебно-методическим советом Университета

Протокол от « 31 » 08 2020 года № 1

Председатель  Л.А. Омелянович

(подпись) (инициалы, фамилия)

© А.С. Стадник, 2020 год
© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2020 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателя	Наименование укрупненной группы направлений подготовки/специальностей, направление подготовки/специальность, профиль/магистерская программа/специализация, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная/очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 4	Укрупненная группа специальностей 38.00.00 Экономика и управление	Вариативная дисциплина Б.1.В.20	
	Направление подготовки 38.03.07 Товароведение		
Модулей -1	Профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность	Год подготовки	
Содержательных модулей – 4		3-й	3-й
Индивидуальные научно-исследовательские задания		Семестр	
Общее количество часов 144		6-й	5-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения аудиторных – 2 самостоятельной работы студентов – 5		Программа высшего профессионального образования – программа бакалавриата	Лекции
	18 ч.		10 ч.
	Практические, семинарские занятия		
	-		-
	Лабораторные занятия		
	36 ч.		10 ч.
	Самостоятельная работа		
	90 ч.		124 ч.
	Индивидуальные задания: (контрольная работа, курсовой проект (работа))		
	-		-
Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)			
зачет	зачет		

Соотношение количества часов аудиторных занятий к самостоятельной работе составляет:

- для очной формы обучения – 54/90
- для заочной формы обучения – 20/124

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины "Основы практической товароведной деятельности" заключается в предоставлении студентам комплекса знаний, необходимых для решения различных проблем и задач будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: изучение основных функций и типичных задач практической деятельности, формирование товарной политики торгового предприятия, проведение контроля качества товаров.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Основы практической товароведной деятельности» входит в базовую часть профессионального цикла учебного плана. Для ее изучения необходимо знать дисциплины: «Основы научных исследований», «Товароведение сырья, материалов и средств производства», «Высшая и прикладная математика» и «Информационные системы и технологии». Знания и умения по данной дисциплине должны быть востребованы при проведении научных исследований по товароведению пищевых продуктов.

Перед изучением дисциплины студенты должны знать:

- Основные проблемы и задачи товароведческой деятельности;
- Основные производственные функции товароведа-специалиста;
- Функции и обязанности товароведов различных категорий в соответствии должностным инструкциям;
- Особенности товарной политики торгового предприятия и формирование ассортимента в условиях рынка;
- Основы контроля качества продовольственных товаров;
- Показатели качества товаров и требования к качеству;
- Основы сохранения качества товаров;
- Методологию изучения рынка товаров.

Студенты должны уметь:

- Работать с нормативными документами, которые касаются практической товароведческой деятельности;
- Оценить и выбрать поставщика товаров, составить договор на поставку;
- Провести анализ торгового ассортимента товаров и определить пути оптимизации ассортимента;
- Провести контроль качества товаров и оформить результаты контроля;
- Осуществлять контроль за выполнением договоров, соглашений, контрактов.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);

знанием методов идентификации, оценки безопасности и качества товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их безопасности и качества техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);

умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать: основные проблемы и задачи товароведной деятельности; основные производственные функции товароведа-специалиста; функции и обязанности товароведов разных категорий соответственно должностным инструкциям; особенности товарной политики торгового предприятия и формирования ассортимента в условиях рынка; этапы закупочной деятельности и планирование поступления товаров; методику поиска и выбора поставщиков товаров; организацию составления и выполнение договоров; основы контроля качества и количества товарных партий; этапы закупочной деятельности и планирование поступления товаров.

уметь: работать с нормативными документами, которые касаются практической товароведной деятельности; оценить и выбрать поставщика товаров, сложить договор на поставку; провести анализ торгового ассортимента товаров и определить пути оптимизации ассортимента; осуществить принятие товаров по количеству и качеству; провести контроль качества товаров и оформить результаты контроля; осуществлять контроль за выполнением договоров, соглашений, контрактов; провести анализ товарооборота и результатов коммерческой деятельности предприятия.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Объекты и субъекты товароведной деятельности.

Тема 1. Характеристика объектов и субъектов товароведной деятельности.

Тема 2. Должностные инструкции как ведущий инструмент товароведной деятельности.

Смысловой модуль 2. Формирование ассортимента и организация закупочной деятельности торгового предприятия.

Тема 1. Структура и характеристика ассортимента.

Тема 2. Факторы и принципы формирования ассортимента в торговом предприятии.

Тема 3. Этапы закупочной деятельности и планирование поступления товаров.

Тема 4. Поиск и выбор поставщиков товаров.

Тема 5. Организация складывания и выполнение договоров.

Смысловой модуль 3. Контроль качества товаров.

Тема 1. Свойства и показатели качества товаров.

Тема 2. Оценка качества товаров.

Тема 3. Контроль качества и количества товарных партий.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	с.р.с		л	п	лаб	инд	с.р.с
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1.												
Смысловой модуль 1. Объекты и субъекты товароведческой деятельности												
Тема 1. Характеристика объектов и субъектов товароведной деятельности.	24	3		6		15	24	2		1		21
Тема 2. Должностные инструкции как ведущий инструмент товароведной деятельности.	24	3		6		15	25	1		2		22
Всего по смысловому модулю 1	48	6		12		30	49	3		3		43
Смысловой модуль 2. Формирование ассортимента и организация закупочной деятельности торгового предприятия.												
Тема 1. Структура и характеристика ассортимента.	9	1		2		6	9,2	0,2		1		8
Тема 2. Факторы и принципы формирования ассортимента в торговом предприятии.	9	1		2		6	10,3	0,3		1		9
Тема 3. Этапы закупочной деятельности и планирования поступления товаров.	9	1		2		6	9,2	0,2		1		8
Тема 4. Поиск и выбор поставщиков товаров.	11	2		3		6	9,8	0,3		0,5		9
Тема 5. Организация складывания и выполнение договоров.	10	1		3		6	10,5	1		0,5		9
Всего по смысловому модулю 2	48	6		12		30	49	2		4		43
Смысловой модуль 3. Контроль качества товаров.												
Тема 1. Свойства и	16	2		4		10	14	1		1		12

показатели качества товаров.											
Тема 2. Оценка качества товаров.	16	2	4		10	16	2		1		13
Тема 3. Контроль качества и количества товарных партий.	16	2	4		10	16	2		1		13
Всего по смысловому модулю 3	48	6	12		30	46	5		3		38
Всего часов	144	18	36		90	144	10		10		124

Примечания: 1. л – лекции;

2. п – практические (семинарские) занятия;

3. лаб – лабораторные занятия;

4. инд – индивидуальные задания;

5. СРС – самостоятельная работа;

6. ИНИР – индивидуальная научно-исследовательская работа.

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ – не предусмотрены учебным планом

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ - – не предусмотрены учебным планом

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Потребители как субъекты товароведной деятельности	2	1
2	Профессиональные обязанности товароведов	2	1
3	Анализ и оценка ассортимента товаров	4	1
4	Исследование поставщиков товаров	4	1
5	Потребительские свойства и показатели качества товаров	4	1
6	Особенности принятия товаров по количеству	4	1
7	Особенности принятия товаров по качеству	4	1
8	Потребительские свойства и показатели качества товаров	4	1
9	Особенности принятия товаров по количеству	4	1
10	Особенности принятия товаров по качеству	4	1
	Всего	36	10

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

N п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Характеристика объектов и субъектов товароведной	9	12

	деятельности		
2	Номенклатура профессиональных групп и работ товароведа	9	12
3	Структура и характеристика товарного ассортимента.	9	12
4	Формирование ассортимента товаров торговым предприятием	9	12
5	Поиск и оценка поставщиков товаров	9	12
6	Договоры на поставку товаров	9	12
7	Виды и методы контроля качества товаров	9	13
8	Нормативная и правовая база контроля качества товаров	9	13
9	Анализ и оценка ассортимента товаров	9	13
10	Исследование поставщиков товаров	9	13
	Всего	90	124

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ – не предусмотрены учебным планом

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Кудинова, О. В. Основы практической товароведной деятельности [Электронный ресурс] : конспект лекций по дисц. для студ. проф. направления – 6.030510.01.02 – «Товаровед. прод. товаров и коммерческая деятельность» / О. В. Кудинова ; М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины, Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. товаровед. и экспертизы прод. товаров . – Донецк : ДонНУЭТ, 2013 .

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Сложить должностную инструкцию на товароведа 1 категории по отдельным группам товаров или для разных типов организаций.
2. Дать классификацию отдельным группам товаров разными методами.
3. Определить код любого товара по ДК 018, ТНВЕД.
4. Провести исследование поиска поставщиков по отдельным группам товаров.
5. Сложить текст договора с возможным поставщиком товаров.
6. Сделать оценку торгового ассортимента методом экспертных оценок.
7. По данным реализации за ряд периодов спрогнозировать объем реализации методом переменной базы.
8. Провести опрос потребителей по изучению спроса на отдельные группы товаров.
9. Сложить схему номенклатуры питательных свойств и показателей качества товаров.
10. Дать характеристику условий и режимов хранения отдельных групп товаров.

Тематика вопросов к экзамену

1. Товар как объект товароведческой деятельности. Определение товара и его потребительской ценности. Ассортиментная, качественная и количественная характеристики товара.
2. Идентификация и кодирования товаров. Виды и способы информации о товарах.
3. Виды субъектов товароведческой деятельности и основные направления товароведческой деятельности.
4. Потребители субъекты товароведческой деятельности. Суть терминов «потребитель», «производитель», «продавец», «договор».

5. Права потребителей при приобретении, заказе или использовании товаров.
6. Права потребителей на соответствующее качество товаров. Обязанности производителя.
7. Права потребителя в случае приобретения товаров несоответствующего качества согласно Закону Украины «О защите прав потребителей». Права потребителя на информацию о товаре.
8. технологические функции товароведов и типовые задачи деятельности товароведа в розничном торговом предприятии.
9. Контрольные функции товароведов и типовые задачи деятельности. Привести примеры из практической товароведческой деятельности в торговле.
10. Должностные инструкции на товароведов различных категорий: их содержание, основные разделы, требования к знаниям и умениям, права и обязанности.
11. Должностные инструкции на продавцов различных категорий: их содержание, основные разделы, требования к знаниям и умениям, права и обязанности.
12. Оптимальный и рациональный ассортимент. Факторы и принципы их формирования.
13. Основные показатели ассортимента товаров (структура, широта, полнота, обновляемость), их сущность, методы определения, значение в торговой практике.
14. Характеристика этапов закупочной деятельности.
15. Задачи и структура маркетингового исследования рынка.
16. Планирование поступления товаров. Методы прогнозирования спроса.
17. Поиск поставщиков товаров, источники информации в производителях.
18. Критерии выбора поставщиков, их сущность, значение для торгового розничного предприятия.
19. Методика оценки поставщиков товаров для выбора оптимального поставщика (на примере розничного торгового предприятия).
20. Порядок заключения и оформления договора на поставку товаров. Виды документов, которые должны сопровождать договор.
21. Типы договоров на закупку товаров, их сущность, содержание, особенности составления.
22. Договор на поставку товаров, его основные разделы, содержание, значение для практической товароведческой деятельности.
23. Исследование потребителей, как основа формирования торгового ассортимента товаров. Методы исследования, их достоинства и недостатки.
24. Анкетирование как метод исследования потребителей. Правила разработки анкет, требования к их составлению и содержанию.
25. Основные положения правил продажи продовольственных товаров. Документы, которые регламентируют.
26. Правила приемки товаров по количеству. Документы, которые регламентируют (рассмотреть на примере отдельной группы товаров).
27. Нормативные документы, регламентирующие качество товаров. Основные их положения относительно качества товаров, значение и использование при контроле качества в торговле (рассмотреть на примере отдельной группы товаров).
28. Последовательность приемки товаров по количеству и качеству. Документы, оформляемые при приеме товаров.
29. Случаи составления актов о ненадлежащем качестве товаров. Порядок составления акта и его оформление.
30. Дефекты продовольственных товаров, методы определения. Привести примеры по какой-либо группе товаров.
31. Факторы и условия сохранения качества товаров на торговом предприятии.
32. Требования к потребительской таре и маркировки товаров. Правила проверки их при приемке товаров в торговле.
33. Возвращение покупателем недоброкачественного товара: условия, сроки, необходимые документы.

34. Конкурентоспособность товаров: сущность, методы и последовательность определения уровня конкурентоспособности. Значение этих показателей и их использование в торговой практике товароведов.

12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Для экзамена

Текущее тестирование и самостоятельная работа										Сумма в баллах
Смысловой модуль 1		Смысловой модуль 2					Смысловой модуль 3			100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

T1, T2... T10 - темы смысловых модулей

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Маркетинг: Учебник /Под ред. Романова/ - М.: Банки и биржа, ЮНИТИ, 2013..
2. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: Учебник для вузов / М.А. Николаева. – М.: Издательство НОРМА, 2012. – 283 с.
3. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учеб. для вузов. - 4-е изд., перераб. и доп. / Ф.Г. Панкратов, Т.К. Середина. - М.: ИВЦ «Маркетинг», 2012. - 580 с.

Дополнительная

1. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учеб. для вузов. - 4-е изд., перераб. и доп. / Ф.Г. Панкратов, Т.К. Середина. - М.: ИВЦ «Маркетинг», 2012. - 580 с.
2. Организация торговли продовольственными товарами:
3. Учеб. для торг. вузов / П.Г. Гончаров, В.Ф. Егоров, С.Д. Данова и др.; Рук. авт. коллектива П.Г. Гончаров. – М.: Экономика, 2010. – 335 с.
4. Справочник бухгалтера государственной торговли / Сост.: В.П. Демьянов, К.И. Дахновская. – М.: Экономика, 1983. – 472 с.
5. Торговое дело: Экономика, маркетинг, организация: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Под общ. ред. проф. Л.А. Брагина и проф. Т.П. Данько. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 560 с.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Автоматизированная библиотечная информационная система UNILIB [Электронный ресурс] – Версия 1.100. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Локал. сеть Науч. б-ки ГО ВПО Донец. нац. ун-та экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Систем. требования: ПК с процессором ; Windows ; транспорт. протоколы TCP/IP и IPX/SPX в ред. Microsoft ; мышь. – Загл. с экрана.
2. IPRbooks: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] : [«АЙ Пи Эр Медиа»] / [ООО «Ай Пи Эр Медиа»]. – Электрон. текстовые, табл. и граф. дан. – Саратов, [2018]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. – Загл. с титул. экрана. Доступ: с 23.05.2018 по 23.05.2019; с 23.05.2019 по 30.06.2019
3. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : <https://elibrary.ru>. – Загл. с экрана. Доступ: с 12.11.2013
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] / [ООО «Итеос» ; Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Итеос», 2012-]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. – Загл. с экрана. В режиме свободного доступа
5. Национальная Электронная Библиотека. В режиме свободного доступа
6. «Полпред Справочники» [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [База данных экономики и права]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Полпред Справочники», 2010-]. – Режим доступа : <https://polpred.com>. – Загл. с экрана. Доступ: с 01.11.2017 до 15.10.2019
7. «Руконт» [Электронный ресурс]: межотраслевая электрон. б-ка / [ООО «Национальный цифровой ресурс»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО «Национальный цифровой ресурс», 2011-]. – Режим доступа : <https://rucont.ru> – Загл. с экрана. Доступ: с 21.02.2018-21.03.2018
8. e.Lanbook : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО «Издательство «Лань»]. – Электрон. текстовые дан. – [Электронно-библиотечная система Издательства Лань, 2016-]. – Режим доступа : <https://e.lanbook.com/> – Загл. с титул. экрана. Доступ: с 19.02. 2018 по 27.03. 2018; с 12.11.2018 по 11.12.2018
9. Grebennikon [Электронный ресурс] : электрон. б-ка / [Издат. дом «Гребенников»]. –

- Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издат. дом «Гребенников», 2005-]. – Режим доступа : <https://grebennikon.ru>. – Загл. с экрана. Доступ: с 14.06.2018 по 31.12.2018
10. «Перспект»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [База данных научной и художественной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательство "Перспект", 1994-2018]. – Режим доступа : <http://prospekt.org> – Загл. с экрана. Доступ: с 02.10. 2018 по 16.11.2018; с 23.03.2019 по 30.05.2019; с 30.05.2019 до 30.06.2019
11. "Перспект Науки" [Электронный ресурс] / [База данных научной литературы]. – Электрон. текстовые дан. – [СПб.: ООО "Перспект Науки", 2005-2018]. – Режим доступа : <http://www.prospektnauki.ru> – Загл. с экрана. Доступ: с 1.10.2018 по 28.10.2018
12. Znanium.com : Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / [ООО "Научно-издательский центр Инфра-М"]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : ООО "Научно-издательский центр Инфра-М", 2011-2019]. – Режим доступа : <http://znanium.com> – Загл. с экрана. Доступ: с 01.10.2018 по 28.11. 2018
13. «Консультант студента»: Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс]: Многопрофильный образовательный ресурс / [Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ»]. – Электрон. текстовые дан. – [Москва : Издательская группа "ГЭОТАР-Медиа" : ООО «ИПУЗ», 2000 -]. – Режим доступа : www.studentlibrary.ru – Загл. с экрана. Доступ: с 01.10 2018 по 31.12.2018
14. Электронно-библиотечная система ibooks.ru / [ООО «АЙБУКС», изд-ва «Питер» и «БХВ-Петербург» в сотрудничестве с Ассоциир. регион. библи. консорциумами (АРБИКОН)]. – Электрон. текстовые и граф. дан. – [Санкт-Петербург : АЙБУКС, 201?]. – Режим доступа: <https://ibooks.ru> – Загл. с титул экрана. Доступ: с 28.03.2019 по 31.05.2019; 31.05.2019 по 05.07.2019
15. Электронный каталог Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского [Электронный ресурс] / НБ ДонНУЭТ. – Электрон. дан. – [Донецк, 1999-]. – Режим доступа: <http://catalog.donnuet.education> – Загл. с экрана.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ауд. 4408

Для проведения практических занятий используются специализированные лаборатории, приборы и оборудование, учебный класс для самостоятельной работы по дисциплине, оснащенный компьютерной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно – правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть, оснащенную аудиовизуальной техникой для презентаций студенческих работ.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Стадник Александр Сергеевич	Доцент кафедры товароведения, кандидат экономических наук, ученое звание отсутствует	Высшее, специальность «Товароведение и коммерческая деятельность», квалификация «магистр товароведения и коммерческой деятельности»	Кандидат экономических наук. Диплом КА № 000175	ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», по программе «Особенности организации охраны труда и безопасности жизнедеятельности в образовательных организациях высшего профессионального образования», 36 часов Сертификат о повышении квалификации № 0075 от 18 ноября 2019 года

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Б.1.В.25 Основы практической товароведной деятельности
Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: основные проблемы и задачи товароведной деятельности; основные производственные функции товароведа-специалиста; функции и обязанности товароведов разных категорий соответственно должностным инструкциям; особенности товарной политики торгового предприятия и формирования ассортимента в условиях рынка; этапы закупочной деятельности и планирование поступления товаров; методику поиска и выбора поставщиков товаров; организацию составления и выполнение договоров; основы контроля качества и количества товарных партий; этапы закупочной деятельности и планирование поступления товаров.

уметь: работать с нормативными документами, которые касаются практической товароведной деятельности; оценить и выбрать поставщика товаров, сложить договор на поставку; провести анализ торгового ассортимента товаров и определить пути оптимизации ассортимента; осуществить принятие товаров по количеству и качеству; провести контроль качества товаров и оформить результаты контроля; осуществлять контроль за выполнением договоров, соглашений, контрактов; провести анализ товарооборота и результатов коммерческой деятельности предприятия.

обладать компетенциями:

навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);

знанием методов идентификации, оценки безопасности и качества товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их безопасности и качества техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);

способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);

умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Объекты и субъекты товароведной деятельности.

Тема 1. Характеристика объектов и субъектов товароведной деятельности.

Тема 2. Должностные инструкции как ведущий инструмент товароведной деятельности.

Смысловой модуль 2. Формирование ассортимента и организация закупочной деятельности торгового предприятия.

Тема 1. Структура и характеристика ассортимента.

Тема 2. Факторы и принципы формирования ассортимента в торговом предприятии.

Тема 3. Этапы закупочной деятельности и планирование поступления товаров.

Тема 4. Поиск и выбор поставщиков товаров.
Тема 5. Организация складывания и выполнение договоров.
Смысловой модуль 3. Контроль качества товаров.
Тема 1. Свойства и показатели качества товаров.
Тема 2. Оценка качества товаров.
Тема 3. Контроль качества и количества товарных партий
Виды учебных занятий по дисциплине: Лекции, лабораторные занятия
Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:

Стадник А. С. канд. экон. наук

И.о. зав. кафедрой товароведения:

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор
